



Profiel werkgroep Marketing en Communicatie

De werkgroep Communicatie is het aanspreekpunt voor alle zaken die te maken hebben met de interne en externe communicatie van de Regio Noord-Holland. Communicatie is een hele belangrijke schakel in vele processen waar meerdere personen werkzaam zijn. Om deze gestroomlijnd te kunnen laten verlopen zal communicatie en dus de werkgroep Communicatie een grote rol spelen!

De werkgroep Communicatie is het aanspreekpunt zowel de verschillende werkgroepen als voor de KNHS leden in de Regio Noord-Holland. Vragen over communicatie etc. worden door de KNHS aan de werkgroep gesteld. Voorzitter communicatie zal daarom ook actief deelnemen aan het dagelijks besturen van de organisatie KNHS regio Noord-Holland.

De werkgroep Communicatie kan in overleg treden met de overige werkgroepen en zo structuur handhaven in de communicatie met betrekking tot onder andere het jaarplan en indienen van de begrotingen aan het dagelijks bestuur en de penningmeester. Dit om te kijken of er een goede communicatie in de regio kan worden bewerkstelligd. Met als doel de communicatie te optimaliseren tussen alle doelgroepen, het regio bestuur en de KNHS.

De werkgroep Communicatie kan in overleg treden met de KNHS leden om te kijken of er een goede communicatie in de regio kan worden bewerkstelligd. Met als doel de communicatie te optimaliseren tussen alle doelgroepen, alle werkgroepen en de KNHS. Ook zal de werkgroep de volledige verantwoordelijkheid dragen over de officiële site van Regio Noord-Holland en het geen er via deze site gecommuniceerd wordt. Met een knipoog richting de sociale media en de minimaal per kwartaal te verschijnen (digitale) nieuwsbrief.

De werkgroep Marketing & Communicatie zal uitgevoerd worden d.m.v. interne en externe communicatie. De interne communicatie richt zich op de communicatie binnen de werkgroepen, regio en KNHS. Interne communicatie heeft vooral een adviserende rol. De externe communicatie richt zich op de leden van de KNHS en van de organisaties, waarbij dit meer in een uitvoerende rol is. Deze uitvoerende rol richt zich op communicatie en het nog op te stellen van een communicatiebeleid, die beschrijft het optimaliseren en het bewaken van de huisstijl en het uitvoeren van pr-werkzaamheden.

De werkgroep Communicatie zal ook het pakket netwerken kun je leren en beheren toebedeelt krijgen. Binnen dit pakket vallen o.a. vraagbaak zijn voor organiserende sportaanbieders, maar ook info avonden begeleiden over bijvoorbeeld ;

- Communicatie binnen de organisatie sportaanbieder,
- Sponsor werving,
- Sociale media meerwaarde voor je leden of minderwaarde door je leden,
- Dergelijke info bijeenkomsten veranderingen vanuit KNHS.

De werkgroep Communicatie zal tijdens de Algemene Voorjaarsvergadering van de Regio een verslag uitbrengen over de communicatie trajecten die afgerond of nog lopende zijn, het gehele proces en

waar men zoal tegenaan is gelopen. Tijdens de Algemene Najaarsvergadering zal de werkgroep hun plan presenteren voor het komende jaar.

Een werkgroep zal uit meerdere personen bestaan. Een van de leden zal “voorzitter” van de werkgroep zijn. Streven is dat de leden in de werkgroep uit de diverse delen van Noord-Holland komen.

Afwijkingen in procedures zal altijd in overleg met het Regiobestuur plaatsvinden.